

## PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe ale Educației
Departamentul	Departamentul de Științe ale Educației
Domeniul de studii	Științe ale educației
Ciclul de studii	Master
Programul de studii/calificarea	Comunicare didactică

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Structuri literare în comunicare</b>				
Titularul activităților de curs	Lector dr. Otilia IGNATESCU				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Otilia IGNATESCU				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	0	Proiect	0
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	0	Proiect	0

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	<b>ore</b>
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	23
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	0
III Examinări	5
IV Alte activități:	0

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	83
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT sau Prezi, soft-uri educaționale, materiale pentru aplicații, CD-uri sau DVD-uri, flip-chart, foi A1 și A3; soft-uri educaționale, manuale
Desfășurare aplicații	Seminar	• PC, videoproiector, suporturi electronice pentru aplicații, prezentări PPT sau Prezi, soft-uri educaționale, materiale pentru aplicații, CD-uri sau DVD-uri, flip-chart, foi A1 și A3; soft-uri educaționale, manuale și materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; referatul etc.
	Laborator	•
	Proiect	•

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C4. Managementul relațiilor externe ale organizației școlare</li> <li>• C5. Managementul carierei și dezvoltarea performanțelor instituționale</li> <li>• C6. Elaborarea de analize, studii și cercetări și valorificarea acestora în practica profesională</li> </ul>
Competențe transversale	CT3. Utilizarea unor practici educative eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue și adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului profesional și social

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și valorificarea conceptelor de bază din domeniul comunicării în care sunt implicate structuri literare în vederea dezvoltării abilităților de comunicare în cadrul instituțiilor de învățământ ;
Obiective specifice	Prezentarea și exemplificarea unor tehnici și modalități de comunicare bazate pe structuri literare în vederea dezvoltării abilităților de comunicare; Descrierea și utilizarea în contexte educaționale a unor structuri și tehnici literare explicative, empatice și persuasive; Deprinderea unor strategii comunicaționale bazate pe figuri și procedee retorice ale discursului; Formarea unor atitudini conștiente și responsabile în raport cu impactul comunicării asupra climatului instituțional educativ;

**8. Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Teorii și forme ale comunicării Comunicare - perspective psihologice și lingvistice Comunicarea umană Obiectivele comunicării Comunicare și limbaj; Forme și tipuri de comunicare	4 ore	Expunerea, prelegerea, prelegerea cu oponent, prelegerea-dezbatere,	
2. Cultură și comunicare Limbajul - fenomen cultural Cultura și comunicarea de întreprindere Artă și comunicare	4 ore	prelegerea intensificată, problematizarea, conversația, demonstrația, studiul de caz etc.	
3. Literatura și studiile culturale Ce este literatura? Natura literaturii; Literatura - limbaj și invenție; Literatura - construcție și interpretare;	4 ore		
4. Structuri literare în comunicare Structuri narative Figuri de stil Expresivitate	4 ore		
5. Structuri narative. Forme ale narării Natura și tipurile literaturii narative Povestirea Constituenții povestirii; Defamiliarizarea Strategii de defamiliarizare	4 ore		
6. Figuri de stil. Metafora. Tipuri de metafore Stil și stilistică Figuri de stil Metafora. Tipuri de metafore	4 ore		
7. Retorica - o tehnică literară a persuasiunii Figuri și procedee retorice utilizate în discurs; Strategii de natură logică și erori logice în argumentare; Tipuri de pledoarie și stiluri oratorice;	4 ore		

Strategii de prezentare în fața unei audiențe			
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>[1] Abric Jean - Claude, <i>Psihologia comunicării. Teorii și metode</i>, Polirom, Iași, 2002.</p> <p>[2] Bougnoux, Daniel. <i>Introducere în științele comunicării</i>, Iași, Polirom, 2000.</p> <p>[4] Caune, Jean, <i>Cultură și comunicare</i>, Cartea Românească, București, 2000.</p> <p>[5] Culler, Jonathan, <i>Teoria literară</i>, Cartea Românească, București, 2003.</p> <p>[6] Dubois, Jacques. <i>Retorică generală</i>, Editura Univers, București, 1974.</p> <p>[7] Egan, Kieran, <i>Predarea ABC-ului învățării. Implicarea imaginației micilor cititori și scriitori</i>, CD Press, București, 2007.</p> <p>[8] Frumusani, Daniela, Roventza, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i>, Ed. Tritonic, București, 2005.</p> <p>[9] Goleman Daniel, <i>Inteligența emoțională</i>, Curtea Veche, București, 2005.</p> <p>[10] Iosifescu, Silvian, <i>Construcție și lectură</i>, Univers, București, 1970.</p> <p>[11] Kayser, Wolfgang, <i>Opera literară</i>, București. Editura Univers, 1979</p> <p>[12] Miege, Bernard, <i>Gândirea comunicațională</i>, Cartea Românească, București, 1998.</p> <p>[13] Mucchielli Alex, <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i>, Polirom, 2005.</p> <p>[14] O'Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D. , Montgomery, M.mm Fiske, J., <i>Concepte fundamentale în științele comunicării și studiile culturale</i>, Editura Polirom, Iași, 2001.</p> <p>[15] Pânzaru, Ioan, <i>Practici ale interpretării de text</i>, Polirom, Iași, 1999.</p> <p>[16] Ricoeur, Paul, <i>Metafora vie</i>, Univers, București, 1984.</p> <p>[17] Sălăvăstru, Constantin, <i>Raționalitate și discurs</i>, EDP, București, 1996.</p> <p>[18] Sălăvăstru, Constantin, <i>Teoria și practica argumentării</i>, Polirom, Iași, 2003.</p> <p>[19] Săvulescu, Silvia, <i>Retorică și teoria argumentării</i>, Editura SNSPA, Buc., 2001.</p> <p>[20] Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i>, Iași, Polirom, 2000.</p> <p>[21] Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Viață, personalitate, limbaj: analize contextual-dinamice</i>, Minerva, București, 2006.</p> <p>[22] Serbănescu, Andra, <i>Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți</i>, Polirom, Iași, 2007.</p> <p>[23] Serbănescu, Andra, <i>Întrebarea. Teorie și practică</i>, Iași, Polirom, 2002.</p> <p>[24] Tran, Vasile, <i>Tehnici de comunicare</i>, Editura Print, 1999.</p> <p>[25] Vianu, Tudor, <i>Arta prozatorilor români</i>, vol I-II, Editura pentru Literatură, 1 București, 1966.</p>			
<p><b>Bibliografia cursului (5 titluri)</b></p> <p>1. Bougnoux, Daniel. <i>Introducere în științele comunicării</i>, Iași, Polirom, 2000.</p> <p>2. Mucchielli Alex, <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i>, Polirom, 2005.</p> <p>3. Săvulescu, Silvia, <i>Retorică și teoria argumentării</i>, Editura SNSPA, Buc., 2001.</p> <p>4. Tran, Vasile, <i>Tehnici de comunicare</i>, Editura Print, 1999.</p> <p>5. Vianu, Tudor, <i>Arta prozatorilor români</i>, vol I-II, Editura pentru Literatură, 1 București, 1966.</p>			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>1. Teorii și forme ale comunicării</p> <p>Comunicare - perspective psihologice și lingvistice</p> <p>Comunicarea umană Obiectivele comunicării Comunicare și limbaj;</p> <p>Forme și tipuri de comunicare</p>	2	<p>exercițiul,</p> <p>conversația,</p> <p>demonstrația,</p> <p>experimentul,</p>	
<p>2. Cultură și comunicare</p> <p>Modele culturale - modele comunicaționale Cultura și comunicarea de întreprindere Artă și comunicare</p>	2	<p>dezbateră,</p> <p>expunerea,</p>	
<p>3. Literatura și studiile culturale</p> <p>Ce este literatura?</p> <p>Natura literaturii;</p> <p>Literatura - limbaj și invenție;</p> <p>Literatura - construcție și interpretare;</p>	2	<p>problematizarea,</p> <p>proiectul,</p> <p>lucrări practice, joc de rol,</p>	
<p>4. Structuri literare în comunicare</p> <p>Totul e poveste/povestire. Elemente de naratologie;</p> <p>Defamiliarizarea Poveștile noastre/poveștile altora Cum să folosim povestea/povestirea în comunicarea</p>	2	<p>studiul de caz</p>	

didactică/instituțională?			
5. Figuri de stil. Metafora. Tipuri de metafore Stil și stilistică Figuri de stil Metafora. Tipuri de metafore: metafora retorică, metafora poetică, metafora lingvistică, metafora psihologică, metafora filosofică, metafora reprezentativă, metafora științifică metafora culturală, metafora religioasă.	4		
6. Tehnici retorice și argumentative	2		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abric Jean - Claude, Psihologia comunicării. Teorii și metode, Polirom, Iași, 2002.</li> <li>2. Avădanei, Ștefan, La început a fost metafora, Virginia, Iași, 1994.</li> <li>3. Caune, Jean, Cultură și comunicare, Cartea Românească, București, 2000.</li> <li>4. Culler, Jonathan, Teoria literară, Cartea Românească, București, 2003.</li> <li>5. Dubois, Jacques, , Retorică generală, Editura Univers, București, 1974.</li> <li>6. Egan, Kieran, Predarea ABC-ului învățării. Implicarea imaginației micilor cititori și scriitori, CD Press, București, 2007.</li> <li>7. Mucchielli, Alex, Teoria proceselor de comunicare. Institutul European, Iasi, 2006.</li> <li>8. Pânzaru, Ioan, Practici ale interpretării de text, Polirom, Iași, 1999.</li> <li>9. Pease, A. (1993), Limbajul trupului, Editura Polimark, București</li> <li>10. Sălăvăstru, Constantin, Teoria și practica argumentării, Polirom, Iași, 2003.</li> <li>11. Săvulescu, Silvia, Retorică și teoria argumentării, Editura SNSPA, Buc., 2001.</li> <li>12. Slama-Cazacu, Tatiana, Stratagemе comunicaționale și manipularea, Iași, Polirom, 2000.</li> <li>13. Slama-Cazacu, Tatiana, Viață, personalitate, limbaj: analize contextual-dinamice, Minerva, București, 2006.</li> <li>14. Șerbănescu, Andra, Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți, Polirom, Iași, 2007.</li> <li>15. Șerbănescu, Andra, Întrebarea. Teorie și practică, Iași, Polirom, 2002.</li> </ol>			
Bibliografia seminarului (5 titluri)			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avădanei, Ștefan, La început a fost metafora, Virginia, Iași, 1994.</li> <li>2. Mucchielli, Alex, Teoria proceselor de comunicare. Institutul European, Iasi, 2006.</li> <li>3. Pânzaru, Ioan, Practici ale interpretării de text, Polirom, Iași, 1999.</li> <li>4. Pease, A. (1993), Limbajul trupului, Editura Polimark, București</li> </ol>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

**O scurtă descriere a modului în care disciplina vine în întâmpinarea cerințelor angajatorilor.**  
 Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și străinătate, ținându-se cont de exigențele de redactare și elaborare a textului științific în vigoare.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea reperelor teoretice specifice psihologiei comunicării în analiza unei situații de management școlar;</li> </ul>	Test docimologic	25%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor strategii de comunicare eficientă în cadrul activităților de management al instituțiilor educative;</li> </ul>	Studiul de caz	25%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>•transpunerea cunoștințelor teoretice dobândite la nivelul unui instrumentar acțional aplicabil în scopul eficientizării activității de management al instituției școlare.</li> </ul>	Portofoliul	50%
Laborator			
Proiect			

**Standard minim de performanță**

**Standarde minime pentru nota 5:**

- capacitatea de a opera minimal în sfera teoretică și practică a comunicării
- capacitatea de a aplica informațiile specifice conținuturilor însușite în managementul instituțiilor educaționale;

Programa analitică / Fișa disciplinei

Standarde minime pentru nota 10:

- capacitatea de a nuanța subtil sistemul terminologic aferent cursului în vederea surprinderii contextelor diverse ale managementului instituțiilor educaționale;
- demonstrarea capacității de a utiliza cunoștințele specifice folosirii structurilor literare în comunicare în situații problematice;
- abilitatea de a acționa diferențiat în funcție de variabilele comunicării interpersonale pentru a determina efecte pozitive la nivelul managementului instituțiilor educaționale.

Data completării	Semnătura titularului de curs <b>Lector dr. Otilia Ignătescu</b>	Semnătura titularului de aplicație <b>Lector dr. Otilia IGNĂTESCU</b>
------------------	---------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Data avizării în departament <i>26.09.2016</i>	Semnătura directorului de departament conf. dr. Otilia CLIPA
---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului conf. dr. Aurora-Adina COLOMEISCHI
--------------------------------------	-----------------------------------------------------------